



**Radikio**

Festival del Radicchio di Treviso



“

Dalle “radici” del territorio abbiamo cura della nostra storia, quell' AgriCultura, che è Cultura del Territorio, un aver cura che crea Bellezza. La città diventa così un grande orto per coltivare conoscenza del territorio, per godere della sua bellezza, un territorio da mangiare, da gustare

”



## **Un colore unico: Rosso Radicchio**

**Rosso e bianco, le fiamme ed il ghiaccio. Una fiaccola incandescente che spunta da un campo gelato. Che meravigliosa contraddizione il radicchio.**





**DAL TERRITORIO,  
PER IL TERRITORIO**

## **Il festival inclusivo**

Radikio Festival è un'iniziativa che intende raccontare, promuovere e coinvolgere il territorio della Marca Trevigiana attraverso un evento culturale, artistico ed enogastronomico rappresentato dal suo prodotto "simbolo":

il Radicchio Tardivo di Treviso IGP.

Show cooking, degustazioni, laboratori di cucina, aperitivi letterari, arte e molto altro. Un nuovo modo di vivere il territorio.

## Promozione territoriale vincente

La struttura organizzativa di Radikio Festival ha come obiettivo di costruire e commercializzare un progetto di turismo enogastronomico esperienziale di ultima generazione, in linea con le attuali tendenze ed inclinazioni. Tutto sotto un brand unico che ha l'obiettivo di sviluppare attività e presenze turistiche nella Marca trevigiana durante tutto l'anno.







## Esperienza di marca

Il progetto Radikio unisce, in un percorso enogastronomico, molte località della Provincia di Treviso, da quelle più rinomate per il radicchio, come Treviso e Castelfranco Veneto, a quelle più celebri per la viticoltura come Valdobbiadene e Conegliano, la zona collinare per salumi e formaggi, o ancora i luoghi del Tiramisù con l'artigianato dolciario ad esso collegato. Il gusto diventa la maggiore attrazione per il turista in un territorio che ha anche moltissime bellezze naturalistiche e culturali da offrire.

## Da visione e ambizione ad azione

Radikio Festival è fra i promotori della candidatura di Treviso a "Città creativa UNESCO per la gastronomia". La rete delle "Creative Cities Unesco" ha tra i suoi obiettivi quello di funzionare come laboratorio di idee e di esperienze innovative intese a capitalizzare il potenziale di cultura e creatività per lo sviluppo urbano sostenibile. E tu, sei dei nostri?



Talks



Aperishow



Workshop



Show  
cooking



## Un festival mille opportunità

Il radicchio e il suo territorio, un fil rouge che accompagnerà gli appuntamenti, le conversazioni, i laboratori e tutte le attività dalla presentazione ufficiale del 2023 alla prima edizione prevista per il 2024.

Dalla sostenibilità in agricoltura a laboratori formativi e di degustazione che si concludono con aperitivi letterari, la struttura del Festival è progettata per offrire ai partecipanti l'occasione di apprendere contenuti e conoscere strumenti utili per la promozione della propria attività professionale.



**info@radikiofestival.it**  
**radikiofestival.it**

